



**Food
Week**



VERS



Wilt u uw versproducten onder de aandacht brengen bij Nederlandse supermarkten, versspecialisten en speciaalzaken? Dan mag u niet ontbreken op VERS, onderdeel van Food Week 2009. Gedurende drie dagen ontmoet u hier 21.000 potentiële klanten. Op VERS is net als op de voorgaande editie plaats voor alle aanbieders van onbewerkte versproducten. Nieuw deze editie zijn de sectoren VERS & Biologisch en VERS & Go. De aanbieders van machines voor de bewerking van versproducten en winkelinrichting, worden ingedeeld in de sector VERStech. Deze segmentering op de beursvloer verhoogt de vindbaarheid voor de bezoeker.

VERS & Biologisch

Natuurlijk, verantwoord, goed voor de gezondheid en goed voor het milieu, de moderne consument gaat steeds meer eisen stellen aan zijn versproducten. Verwacht wordt dat de vraag naar producten die aan deze eisen voldoen, in de aankomende jaren enorm gaat stijgen. Supermarkten en speciaalzaken beginnen een biologisch assortiment op te bouwen en zoeken hiervoor naar producten. Op VERS & Biologisch brengt u uw biologische versproducten direct onder de aandacht van de inkopers uit deze groeiemarkt.

VERS & Go

Gemak en gezondheid staan voorop bij de consument. Het retailkanaal ziet dat de inkomsten vanuit het food service/out of home kanaal de afgelopen jaren sterk zijn toegenomen en dat deze groei doorzet. Levert u voorbewerkte versproducten die direct of na een korte bewerking voor consumptie gereed zijn? Zorg er dan voor dat retailers en managers uit de foodservice sector kennismaken met uw producten tijdens Food Week op VERS & Go.

Exposantenprofiel

Bent u leverancier of producent van onderstaande producten? Dan is VERS als onderdeel van Food Week hét platform om de versspecialisten van Nederland te ontmoeten.

- **Brood & Banket**
- **Zuivel & eieren**
- **Kaas**
- **AGF**
- **Vis**
- **Biologische versproducten**
- **Diepvries producten**
- **Techniek voor de productie en inrichting voor de verkoop van versproducten**

Bent u leverancier van food en non-food producten voor het supermarktkanaal? Informeer dan naar deelname aan de ROKA tijdens Food Week.



Uw bezoekers

Tijdens **VERS** ontmoet u **bezoekers** die werkzaam zijn bij:

- Supermarkten
- Groentespeciaalzaken
- Kaas- & Delicatessenwinkels
- (Banket)Bakkerijen
- Viswinkels
- Traiteurs

Functies bezoekers:

- Eigenaar/ondernemer retail
- Marketing/verkoop manager
- Manager/filiaalhouder
- Versmanager
- Medewerker retail
- Product / category manager
- Facilitair manager
- Inkoop manager
- Medewerker facilitair/inkoop

VERS is een onderdeel van Food Week 2009
Maandag 28 tot en met woensdag 30 september 2009
Hal 2 en 3, Jaarbeurs Utrecht



Organisatie

VNU Exhibitions Europe bv
Postbus 8800, 3503 RV Utrecht

Meer informatie en/of standreserveringen:

Hester Klein Tijssink
Sales & Account Manager Food Week
Tel. : 030 295 2795
E-mail : hester.kleintijssink@vnuexhibitions.com

